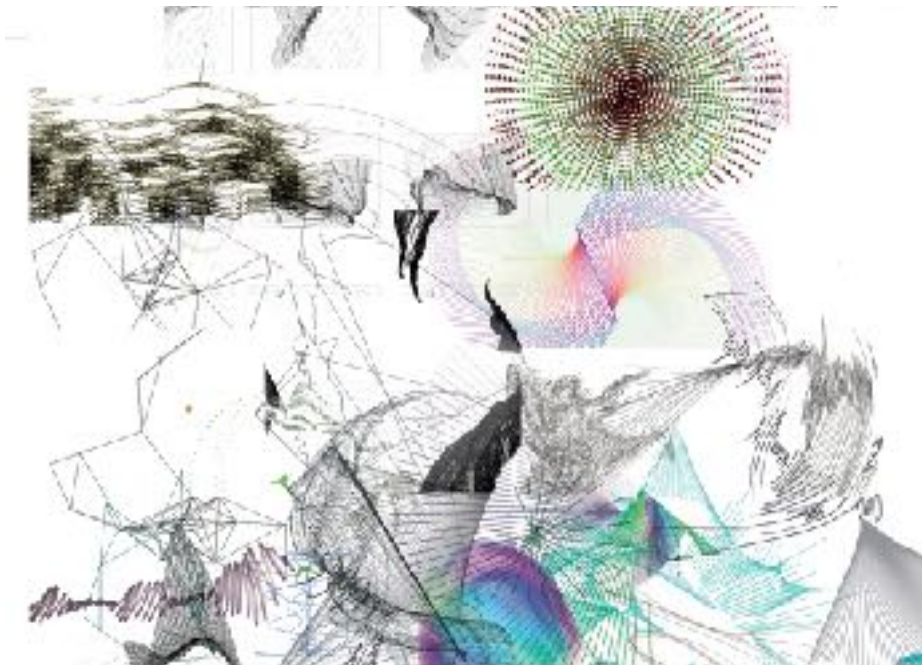


# HyperPavilion

**Preview** 9 - 12 maggio, 11 – 19

**Vernissage** 11 maggio, 12 – 15

**Aperta** al pubblico dal 13 maggio al 30 ottobre, 2017



*Claire Malrieux, Climat General 2017, preliminary drawings, Courtesy of HyperPavilion, Venice with the support of DICREAM*

**HyperPavilion** è una grande esposizione di arte contemporanea che occupa 3000mq in tre magazzini storici dell'Arsenale Nord di Venezia, durante la 57<sup>a</sup> Biennale di Venezia.

La mostra è stata annunciata il 23 Marzo a Hong Kong; è prodotta da **Fabulous Inc** (una casa di produzione di contenuti creativi Coreana <http://fab-pictures.com/>) e curata da **Philippe Riss-Schmidt**.

La mostra presenta una selezione dinamica di opere d'arte che affrontano le conseguenze sull'arte dell'arrivo del digitale. Tutte le opere sono site-specific e la maggior parte sono state create appositamente per questo progetto. HyperPavilion presenta un gruppo di artisti i quali hanno come obiettivo comune l'analisi, la sfida e il dare una risposta a una ulteriore transizione digitale.

HyperPavilion vuole esplorare le modalità in cui il mondo digitale e quello fisico si sono fusi per creare una realtà ibrida. Le opere propongono una spettacolare immersione post-tecno-umana e sono presentate attraverso diversi media tecnologici che includono: proiezioni, un cinema a 360°, un teatro ad ologrammi, installazioni multi-schermo e opere d'arte ibride.

Gli artisti sono: **Aram Bartholl; Vincent Broquaire; Claude Closky; Frederik De Wilde; Labnt2; Lawrence Lek; Claire Malrieux; Théo Massoulier; Julien Prévieux; Paul Souviron; e Theo Triantafyllidis.**

Il curatore Philippe Riss-Schmidt ha dichiarato "Al momento ci troviamo sul ciglio di una nuova era nella quale è iniziata la sinterizzazione del passato verso un (neo-)futuro perfetto. Artefatti culturali, immagini e dati sono trattati come l'oro, fatti per essere estratti dalle macchine. L'internet e il

digitale non sono né finiti né sorpassati, non sono un mezzo: rappresentano una nuova era. L'arte post digitale è ovunque”

**Sungbok Myron Jung**, CEO di Fabulous afferma che “La chiave di lettura dell’HyperPavilion non è digitale ma artistica. L’arte espressa attraverso la tecnologia digitale. Continueremo a sperimentare nuovi modi di presentare mostre attraverso gli strumenti della nuova era in cui stiamo vivendo.”

### **Informazioni pratiche**

#### **Arrivare all’Arsenale Nord, Tese 89–90–91**

Mezzi pubblici: fermata Bacini

Shuttle Privato dall’Arsenale (gratuito con biglietto di Biennale)

HyperPavilion è aperto dal Martedì alla Domenica dalle 10 alle 18.

Aperto eccezionalmente nei Lunedì 15 Maggio, 14 Agosto, 4 Settembre e 30 Ottobre

Ingresso libero

#### **Per scoprire di più sull’HyperPavilion:**

##### **Lightbox**

+39 0412411265

Inglese: Teresa Sartore [teresa@lightboxgroup.net](mailto:teresa@lightboxgroup.net)

Italiano: Carlotta Santini [carlotta@lightboxgroup.net](mailto:carlotta@lightboxgroup.net)

Coreano: Julia Hong [hong@fab-pictures.com](mailto:hong@fab-pictures.com)

Joanna Park [joannapark@fab-pictures.com](mailto:joannapark@fab-pictures.com) +82 7049100310

**HYPERPAVILION2017.COM**